

TABLA GRI
NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE 2019

Por primera vez consolidamos nuestro Reporte de Sustentabilidad a nivel regional, que resume la gestión de las operaciones de DIRECTV Latin America en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela*.

El mismo fue elaborado de conformidad con los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), opción Esencial, gracias a la colaboración fundamental de todas las áreas de la compañía que participaron en el relevamiento y captura de datos.

*DIRECTV Latin America dejó de operar en Venezuela en mayo de 2020.



ESTÁNDARES GRI

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR GRI	TÍTULO	REFERENCIA
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	Vrio Corp. es una empresa subsidiaria de AT&T Inc. DIRECTV Latin America corresponde a la consolidación organizativa interna de los países de habla hispana de Latinoamérica de Vrio Corp., los cuales son alcanzados en este reporte según se detalla en 102-4.
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Somos DIRECTV Latin America.
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	Cada país donde operamos tiene una sede principal, pero la sede de DIRECTV Latin America está en Dallas, Texas, Estados Unidos. En el mismo lugar donde se ubica AT&T inc.
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela.
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	La consolidación de países en este reporte detallado, DIRECTV Latin America, pertenece a Vrio Corp., empresa que es propiedad de AT&T Inc.
GRI 102	102-6	Mercados servidos	En los países donde se cuenta con presencia detallado en 102-4, los servicios de Televisión Digital alcanzan al 99% de la geografía de los mismos. Los servicios de Internet tienen una cobertura geográfica acotada en Colombia y Argentina.
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	Operar y reportar regionalmente/Somos DIRECTV Latin America/Cómo armamos el mejor equipo. La información sobre abonados se presenta consolidada para la región de habla hispana de Vrio, incluyendo el Caribe
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Cómo armamos el mejor equipo.
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	Cómo sumamos valor.
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en nuestra organización y nuestra cadena de suministro.
GRI 102	102-11	Principio o enfoque de precaución	En línea la Política de Ambiente, Higiene y Seguridad de AT&T, nuestra estrategia de gestión contempla las medidas de protección ambiental necesarias para prevenir potenciales riesgos.
GRI 102	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas externas y afiliación a asociaciones.
GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	Iniciativas externas y afiliación a asociaciones.
GRI 102	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de nuestro presidente.
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Nuestros valores.
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 102	102-40	Lista de grupos de interés	Prioridades / Grupos de interés.
GRI 102	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 55% de nuestros colaboradores se encuentra cubierto por acuerdos de negociación colectiva, un 9% menos que el año anterior, dado el decrecimiento que surge del libre ejercicio del derecho negativo de asociación en Colombia. No se consideran Ecuador, Perú y Venezuela, ya que en estos países, a pesar de existir sindicatos, los empleados de DIRECTV no se encuentran sindicalizados.
GRI 102	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Prioridades / Grupos de interés.
GRI 102	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Prioridades / Grupos de interés.
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Prioridades / Cómo definimos nuestra materialidad.
GRI 102	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Estado Financiero de Vrio Corp, se consolida en el Estado Financiero de AT&T, información que incluye a los mercados servidos en Curacao, Trinidad y Tobago, Brasil y Telecenter Colombia adicionalmente a aquellas operaciones que se detallan en el presente reporte. Telecenter es una empresa de DIRECTV y se prevé incluir información de la organización en los futuros reportes de sustentabilidad a excepción de donde se indique en contrario.
GRI 102	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Prioridades / Cómo definimos nuestra materialidad.
GRI 102	102-47	Lista de temas materiales	Prioridades / Cómo definimos nuestra materialidad.
GRI 102	102-48	Re expresión de la información	Este reporte corresponde al primer informe consolidado de la región de habla hispana de América Latina excluyendo Caribe de Vrio Corp, no se realiza re expresión de la información.
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica.
GRI 102	102-50	Periodo objeto del informe	Corresponde al año calendario 2019.
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	El presente reporte es el primer reporte regional de DIRECTV Latin America. Los últimos reportes correspondientes al año 2018 han sido elaborados en forma local por DIRECTV Argentina, DIRECTV Chile, DIRECTV Colombia, DIRECTV Ecuador, DIRECTV Perú y DIRECTV Uruguay.
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	rse@directvla.com.ar
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	El reporte se realiza conforme a los estándares GRI, nivel esencial.
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI.
GRI 102	102-56	Verificación externa	No se desarrolla.
TEMA MATERIAL: ACORTANDO LA BRECHA DIGITAL			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Somos DIRECTV Latin America: Acortando la brecha digital/ Responsabilidad Social Empresarial.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Somos DIRECTV Latin America: Acortando la brecha digital/ Responsabilidad Social Empresarial.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Somos DIRECTV Latin America: Acortando la brecha digital/ Responsabilidad Social Empresarial.
GRI 203	203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Somos DIRECTV Latin America: Acortando la brecha digital/ Responsabilidad Social Empresarial.
N/A	Indicador Propio 1 (IP1)	Promoción de la educación e inclusión digital de la población	Responsabilidad Social Empresarial: Televisión + educación /Somos DIRECTV Latin America: Acortando la brecha digital.
N/A	Indicador propio 2 (IP2)	Soluciones tecnológicas y capacitación para la educación	Responsabilidad Social Empresarial: Televisión + educación /Somos DIRECTV Latin America: Acortando la brecha digital.
TEMA MATERIAL: CADENA DE VALOR			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo sumamos valor.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo sumamos valor.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo sumamos valor.
GRI 204	204-1	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Cómo sumamos valor/ Generamos redes.
GRI 414	414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales	Cómo sumamos valor / Selección y evaluación de proveedores materiales productivos.
GRI 414	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No se identificaron impactos sociales negativos en la cadena de suministro.
TEMA MATERIAL: CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN AL CLIENTE			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo creamos experiencias excepcionales.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo creamos experiencias excepcionales.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo creamos experiencias excepcionales.
N/A	Indicador Propio 3 (IP4)	Net Promoter Score	Cómo creamos experiencias excepcionales / Conocemos a nuestros clientes.
N/A	Indicador Propio 4 (IP4)	Cantidad encuestas de satisfacción realizadas.	Cómo creamos experiencias excepcionales / Conocemos a nuestros clientes.
N/A	Indicador Propio 5 (IP5)	Interferencias, interrupción y potencia de la señal (enfoque de gestión)	Enfoque de gestión. Cómo creamos experiencias excepcionales / Conocemos a nuestros clientes.
TEMA MATERIAL: CAPITAL HUMANO			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo armamos el mejor equipo.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo armamos el mejor equipo.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo armamos el mejor equipo.
GRI 202	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local	Nuestras políticas aseguran que todas las categorías salariales iniciales no tomen en consideración el género del colaborador. Todas las categorías salariales se encuentran por encima de los salarios mínimos locales de los países de la región. Dado que se trata de información de carácter confidencial, la misma no se incluye dentro del informe.
GRI 401	401-3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Cómo armamos el mejor equipo / Promovemos el bienestar de nuestra gente/ Licencias para madres y padres.
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	Cómo armamos el mejor equipo / Cuidamos la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.
GRI 404	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Cómo armamos el mejor equipo / Acompañamos el desarrollo.
GRI 404	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Cómo armamos el mejor equipo / Evaluamos el desempeño.
GRI 405	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad y otros indicadores de diversidad (ej. pertenencia a minorías o grupos vulnerables)	Cómo armamos el mejor equipo / Promovemos el bienestar de nuestra gente. Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Nuestras políticas aseguran que todas las categorías salariales sean definidas independientemente del género del colaborador. Dado que se trata de información de carácter confidencial, la misma no se presenta dentro del informe.
GRI 412	412-2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Cómo armamos el mejor equipo / Acompañamos el desarrollo.
TEMA MATERIAL: ENERGÍA Y CLIMA			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo preservamos.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo preservamos.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo preservamos.
GRI 302	302-1	Consumo energético interno	Cómo preservamos/Mejoramos el uso de la energía.
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	Cómo preservamos/Mejoramos el uso de la energía.
GRI 302	302-4	Reducción del consumo energético	Cómo preservamos/Mejoramos el uso de la energía.
GRI 302	302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Cómo preservamos/Mejoramos el uso de la energía.
GRI 305	305-1	Emissiones directas de GEIs (Alcance 1)	Cómo preservamos/Reducimos nuestra huella de carbono.
GRI 305	305-2	Emissiones indirectas de GEIs provenientes de la generación de la energía eléctrica consumida (Alcance 2)	Cómo preservamos/Reducimos nuestra huella de carbono.
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)	Cómo preservamos/Reducimos nuestra huella de carbono.
GRI 305	305-5	Reducción de emisiones de GEIs	Cómo preservamos/Reducimos nuestra huella de carbono.
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE FIN DE VIDA DEL SERVICIO			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo preservamos.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo preservamos.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo preservamos.
N/A	Indicador propio 7 (IP6)	% de decodificadores reacondicionados y reciclados	Cómo preservamos.
TEMA MATERIAL: GOBIERNO CORPORATIVO Y VALORES			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 102	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 102	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
GRI 205	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todos los países realizan anualmente nuestro proceso sistemático de auditorías para evaluar los riesgos de corrupción y soborno existentes. Durante los años 2018 y 2019 fueron revisados el 100% de las operaciones.
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La totalidad de los miembros de los órganos de gobierno fueron comunicados en 2018 y en 2019 sobre las políticas, procedimientos anticorrupción y nuestro Código de Ética.
GRI 205	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Cómo armamos el mejor equipo / Aseguramos la integridad de nuestros negocios.
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo evolucionamos con tecnología.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo evolucionamos con tecnología.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo evolucionamos con tecnología.
TEMA MATERIAL: INVERSIÓN SOCIAL			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo transformamos comunidades.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo transformamos comunidades.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo transformamos comunidades.
GRI 203	203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Cómo transformamos comunidades.
GRI 413	413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Cómo transformamos comunidades.
TEMA MATERIAL: PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cómo creamos experiencias excepcionales.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cómo creamos experiencias excepcionales.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cómo creamos experiencias excepcionales.
GRI 418	418-1	Número de quejas/reclamos sustanciales sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de los clientes	Cómo creamos experiencias excepcionales / Protegemos a nuestros usuarios.